

«ԱԶԱՏ ԲՎԵ» ԴԻՏՈՐԴԱԿԱՆ ԱՌԱՔԵԼՈՒԹՅԱՆ
ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

ՍՏԵՓԱՆԱՎԱՆ ՀԱՄԱՅՆՔՈՒՄ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ՀԱՐԹԱԿՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑՈՎ ՎԱՐՉԱԿԱՆ ՌԵՍՈՒՐՍԻ ՀՆԱՐԱՎՈՐ ՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ԴԵՊՔԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ

ՏԵՂԱԿԱՆ ԻՆՔՆԱԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄԱՐՄԻՆՆԵՐԻ
ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Ստեփանավան համայնք, Լոռու մարզ, քվեարկության օր՝ 2026 թ. հոկտեմբերի 25

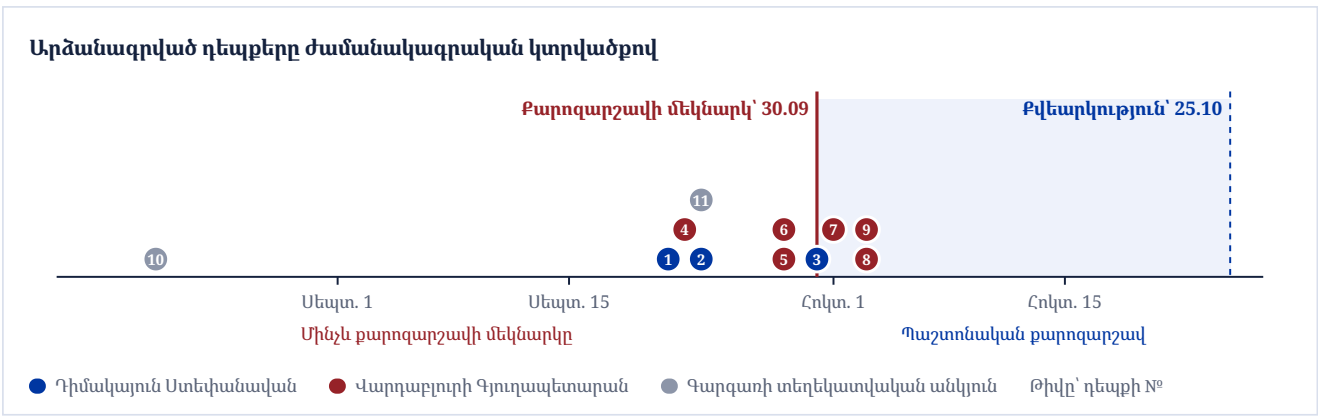
Հոկտեմբերի 9, 2026 թ.

2026 թվականի հոկտեմբերի 25-ին կայանալիք տեղական ինքնակառավարման մարմինների (ՏԻՄ) ընտրությունների նախընտրական գործընթացի շրջանակում «Ազատ քվե» դիտորդական առաքելությունը Ստեփանավան համայնքում իրականացրել է համայնքի և վարչական բնակավայրերի հետ առնչվող տեղեկատվական հարթակների հրապարակումների մշտադիտարկում:

Մշտադիտարկման ընթացքում արձանագրվել են դեպքեր, երբ այդ հարթակներում տարածվել են ընտրություններին մասնակցող առանձին քաղաքական ուժերի և թեկնածուների նախընտրական բնույթի նյութեր, այդ թվում՝ քարոզչական պաստառներ, գրառումներ և այլ հրապարակումներ:

Դիտարկված դեպքերը կարող են առաջացնել ընտրական գործընթացում վարչական ռեսուրսի հնարավոր օգտագործման և ընտրություններին մասնակցող սուբյեկտների համար հավասար մրցակցային պայմանների ապահովման հետ կապված խնդիրներ:

11 արձանագրված դեպք	3 տեղեկատվական էջ	2 քաղաքական ուժ	7 / 4 քարոզարշավից առաջ / ընթացքում
-------------------------------	-----------------------------	---------------------------	---



Ըստ ԿԸՀ-ի՝ համամասնական ընտրակարգով համայնքներում, այդ թվում՝ Ստեփանավանում, նախընտրական քարոզչությունը մեկնարկել է սեպտեմբերի 30-ին:

Դիտարկման մեթոդաբանություն

Դիտարկման շրջանակը

Դիտարկվել են Ստեփանավան համայնքի և վարչական բնակավայրերի հետ առնչվող տեղեկատվական հարթակներն ու սոցիալական ցանցերի էջերը՝ նախընտրական քարոզարշավի ընթացքում և դրան նախորդող ժամանակահատվածում:

Դիտարկման առարկան և չափանիշները

Ուսումնասիրվել են ընտրություններին մասնակցող քաղաքական ուժերի և թեկնածուների վերաբերյալ հրապարակումները, այդ թվում՝ նախընտրական կարգախոսներ, քարոզչական պաստառներ, քվեաթերթիկների համարներ, թեկնածուների կամ քաղաքական ուժերի օգտին ուղղված կոչեր և այլ նախընտրական բնույթի նյութեր:

Առանձին ուշադրություն է դարձվել այն դեպքերին, երբ նման նյութերը տարածվել կամ հրապարակվել են համայնքային կամ վարչական կառույցների հետ առնչվող տեղեկատվական հարթակների միջոցով:

Դեպքերի փաստագրում և գնահատում

Յուրաքանչյուր արձանագրված դեպքի վերաբերյալ փաստագրվել են հրապարակման ամսաթիվը, տեղեկատվական հարթակի անվանումը, հրապարակված կամ տարածված նյութի բովանդակությունը և դրան ընտրական գործընթացին առնչվող հիմնական հատկանիշները:

Արձանագրված դեպքերի իրավական նշանակությունը դիտարկվել է ընտրական գործընթացում վարչական ռեսուրսի հնարավոր օգտագործման և ընտրություններին մասնակցող սուբյեկտների համար հավասար մրցակցային պայմանների ապահովման տեսանկյունից:

«Դիմակայուն Ստեփանավան / Resistant Stepanavan»

facebook.com/share/1D2mqvWPPo/

Դիտարկված ժամանակահատվածում Ստեփանավանի համայնքապետարանի կողմից հիմնադրված էջում տարածվել են «Գործարար» կուսակցության թեկնածու Արմեն Գրիգորյանին վերաբերող մի շարք նախընտրական բնույթի նյութեր:

3

դեպք

N°1 Սեպտեմբերի 21

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



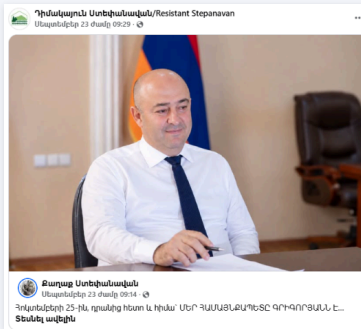
Տեղեկատվական հարթակ՝ «Դիմակայուն Ստեփանավան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ «Գործարար» կուսակցության էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է «Մեր համայնքապետը Գրիգորյանն է» կարգախոսով նախընտրական պաստառը: Կուսակցություն՝ «Գործարար»

N°2 Սեպտեմբերի 23

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Դիմակայուն Ստեփանավան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ «Քաղաք Ստեփանավան» էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է «Հոկտեմբերի 25-ին, դրանից հետո և հիմա՝ ՄԵՐ ՀԱՄԱՅՆՔԱՊԵՏԸ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆՆ Է...» վերնագրով գրառումը՝ Արմեն Գրիգորյանի լուսանկարով: Կուսակցություն՝ «Գործարար»

N°3 Սեպտեմբերի 30

Նախընտրական քարոզչության ընթացքում



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Դիմակայուն Ստեփանավան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ Արմեն Գրիգորյանի էջ (Armen Grigoryan)

Բովանդակություն՝ Տարածվել է Արմեն Գրիգորյանի նախընտրական պաստառը՝ «Դու որոջիր, Կազմի համայնքը» կարգախոսով և քվեաթերթիկի N°2 նշումով: Կուսակցություն՝ «Գործարար»

«Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

facebook.com/share/1CDBWcWy1h/

Էջի դիտարկման ընթացքում արձանագրվել են «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության և դրա կողմից առաջադրված թեկնածուների նախընտրական բնույթի նյութերի տարածման մի շարք դեպքեր:

6

դեպք

№4 Սեպտեմբերի 22

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ «Լուռի Բերդ Համայնք» էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է Ստեփանավան համայնքի ղեկավարի թեկնածու **Արայիկ Ներսիսյանի** նախընտրական պատտառը:

Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

№5 Սեպտեմբերի 28

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝

«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է **Արայիկ Ներսիսյանի** նախընտրական պատտառը:

Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

№6 Սեպտեմբերի 28

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ ԱԺ պատգամավոր Արմին Դավոյանի էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է Ստեփանավանի Աշոտաբերդ թաղամասում շինարարական աշխատանքներին վերաբերող տեսանյութ՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր 14» նշումով:

Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

№7 Հոկտեմբերի 1

Նախընտրական քարոզչության ընթացքում



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ Նարեկ Նալբանդյանի էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է **Նարեկ Նալբանդյանի** քարոզչական գրառումն ու պատտառը:

Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

№8 Հոկտեմբերի 3

Նախընտրական քարոզչության ընթացքում



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ Ուղղակի հրապարակում (այլ էջից տարածված չէ)

Բովանդակություն՝ Հրապարակվել է ավագանու թեկնածու **Հակոբ Վարդանյանի** նախընտրական պատտառը:

Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

№9 Հոկտեմբերի 3

Նախընտրական քարոզչության ընթացքում



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան»

Տարածված նյութի աղբյուր՝ Ռուսլան Օհանյանի էջ

Բովանդակություն՝ Տարածվել է **Ռուսլան Օհանյանի** քարոզչական գրառումն ու պատտառը:

Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

«Գարգառի տեղեկատվական անկյուն»

facebook.com/share/1bL5MG847H/

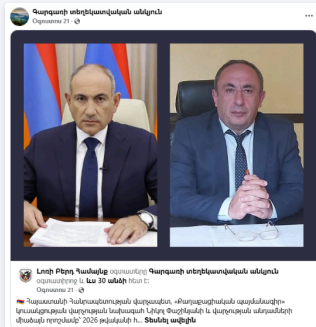
Դիտարկման ընթացքում նախընտրական բնույթի հրապարակումներ են արձանագրվել նաև այս էջում:

2

դեպ

№10 Օգոստոսի 21

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Գարգառի տեղեկատվական անկյուն»
Տարածված նյութի աղբյուր՝ «Լոռի Բերդ Համայնք» էջ (համատեղ հրապարակում)
Բովանդակություն՝ Հրապարակվել է նյութ՝ Նիկոլ Փաշինյանի և Արայիկ Ներսիսյանի լուսանկարներով, որը վերաբերում է «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության վարչության որոշմանը:
Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

№11 Սեպտեմբերի 23

Մինչև քարոզչության պաշտոնական մեկնարկը



Տեղեկատվական հարթակ՝ «Գարգառի տեղեկատվական անկյուն»
Տարածված նյութի աղբյուր՝ «Լոռի Բերդ Համայնք» էջ
Բովանդակություն՝ Տարածվել է Ստեփանավան համայնքի ղեկավարի թեկնածու Արայիկ Ներսիսյանի նախընտրական պաստառը:
Կուսակցություն՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր»

03 ԴԵՊԲԵՐԻ ԱՄՓՈՓ ԱՂՅՈՒՍԱԿ

№	Ամսաթիվ	Տեղեկատվական հարթակ	Տարածված նյութի աղբյուր	Բովանդակություն	Քաղաքական ուժ	Փուլ
10	Օգոստոսի 21	Գարգառի տեղեկատվական անկյուն	«Լոռի Բերդ Համայնք» էջ (համատեղ հրապարակում)	Հրապարակվել է նյութ՝ Նիկոլ Փաշինյանի և Արայիկ Ներսիսյանի լուսանկարներով, որը վերաբերում է «Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության վարչության որոշմանը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Մինչև
1	Սեպտեմբերի 21	Դիմակայուն Ստեփանավան	«Գործարար» կուսակցության էջ	Տարածվել է «Մեր համայնքապետը Գրիգորյանն է» կարգախոսով նախընտրական պաստառը:	Գործարար	Մինչև
4	Սեպտեմբերի 22	Վարդաբլուրի Գյուղապետարան	«Լոռի Բերդ Համայնք» էջ	Տարածվել է Ստեփանավան համայնքի ղեկավարի թեկնածու Արայիկ Ներսիսյանի նախընտրական պաստառը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Մինչև
2	Սեպտեմբերի 23	Դիմակայուն Ստեփանավան	«Քաղաք Ստեփանավան» էջ	Տարածվել է «Հոկտեմբերի 25-ին, դրանից հետո և հիմա՝ ՄԵՐ ՀԱՄԱՅՆՔԱՊԵՏԸ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆԷՆ Է...» վերնագրով զրառումը՝ Արմեն Գրիգորյանի լուսանկարով:	Գործարար	Մինչև
11	Սեպտեմբերի 23	Գարգառի տեղեկատվական անկյուն	«Լոռի Բերդ Համայնք» էջ	Տարածվել է Ստեփանավան համայնքի ղեկավարի թեկնածու Արայիկ Ներսիսյանի նախընտրական պաստառը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Մինչև
5	Սեպտեմբերի 28	Վարդաբլուրի Գյուղապետարան	«Քաղաքացիական պայմանագիր» կուսակցության էջ	Տարածվել է Արայիկ Ներսիսյանի նախընտրական պաստառը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Մինչև
6	Սեպտեմբերի 28	Վարդաբլուրի Գյուղապետարան	ԱԺ պատգամավոր Արփի Դավոյանի էջ	Տարածվել է Ստեփանավանի Աշոտաբերդ թաղամասում շինարարական աշխատանքներին վերաբերող տեսանյութ՝ «Քաղաքացիական պայմանագիր 14» նշումով:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Մինչև

№	Ամսաթիվ	Տեղեկատվական հարթակ	Տարածված նյութի աղբյուր	Բովանդակություն	Քաղաքական ուժ	Փուլ
3	Սեպտեմբերի 30	Դիմակայուն Ստեփանավան	Արմեն Գրիգորյանի էջ (Armen Grigoryan)	Տարածվել է Արմեն Գրիգորյանի նախընտրական պաստառը՝ «Դու որոշիր, կհաղթի համայնքը» կարգախոսով և քվեաթերթիկի №2 նշումով:	Գործարար	Ընթացքում
7	Հոկտեմբերի 1	Վարդաբլուրի Գյուղապետարան	Նարեկ Նալբանդյանի էջ	Տարածվել է Նարեկ Նալբանդյանի քարոզչական գրառումն ու պաստառը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Ընթացքում
8	Հոկտեմբերի 3	Վարդաբլուրի Գյուղապետարան	Ուղղակի հրապարակում (այլ էջից տարածված չէ)	Հրապարակվել է ավագանու թեկնածու Հակոբ Վարդանյանի նախընտրական պաստառը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Ընթացքում
9	Հոկտեմբերի 3	Վարդաբլուրի Գյուղապետարան	Ռուսլան Օհանյանի էջ	Տարածվել է Ռուսլան Օհանյանի քարոզչական գրառումն ու պաստառը:	Քաղաքացիական պայմանագիր	Ընթացքում

04 ԻՐԱՎԱԿԱՆ ԳՆԱՀԱՏԱԿԱՆ

Դիտարկված դեպքերի իրավական գնահատման համար առանցքային նշանակություն ունեն ՀՀ ընտրական օրենսգրքով սահմանված՝ նախընտրական քարոզչությանը, ընտրություններին մասնակցող սուբյեկտների հավասար հնարավորություններին և վարչական ռեսուրսի օգտագործման սահմանափակումներին վերաբերող դրույթները:

ՀՀ ընտրական օրենսգրքի 19-րդ հոդվածով ամրագրված է նախընտրական քարոզչության իրականացման ընթացքում ընտրություններին մասնակցող կուսակցությունների և թեկնածուների համար հավասար հնարավորությունների ապահովման սկզբունքը: Նույն հոդվածի իմաստով նախընտրական քարոզչություն է համարվում այն գործողությունը, որի նպատակն է ընտրողներին համոզել քվեարկել կամ չքվեարկել համապատասխան կուսակցության կամ թեկնածուի օգտին:

Ընտրական օրենսգրքի 23-րդ հոդվածի 1-ին մասի համաձայն՝ վարչական ռեսուրսը ներառում է հանրային պաշտոն զբաղեցնող կամ հանրային ծառայության պաշտոնում գտնվող անձանց վերահսկողության ներքո գտնվող մարդկային, ֆինանսական և նյութական միջոցները:

Նույն դրույթն արգելում է նախընտրական քարոզչության կազմակերպման և իրականացման ընթացքում վարչական ռեսուրսի օգտագործումը՝ ընտրությունների ժամանակ առավելություն ստանալու նպատակով, այդ թվում՝ ծառայողական պարտականությունների կատարման համար տրամադրված **տեղեկատվական միջոցների** օգտագործումը:

Այսպիսով, այն դեպքերում, երբ համայնքային կամ վարչական կառույցի վերահսկողության ներքո կամ ծառայողական գործառնությունների շրջանակում օգտագործվող տեղեկատվական միջոցը կիրառվում է կոնկրետ քաղաքական ուժի կամ թեկնածուի օգտին նախընտրական բնույթի նյութ տարածելու համար, անհրաժեշտություն է առաջանում գնահատելու այն որպես վարչական ռեսուրսի հնարավոր օգտագործում:

Միաժամանակ, Ընտրական օրենսգրքի 23-րդ հոդվածի կարգավորումից բխում է, որ համայնքների ղեկավարների և ավագանու անդամների՝ քարոզչություն իրականացնելու իրավունքն ինքնին արգելված չէ: Հետևաբար, խնդրահարույց է ոչ թե թեկնածուի կամ քաղաքական ուժի կողմից քարոզչության իրականացումը որպես այդպիսին, այլ հանրային կամ վարչական ռեսուրսի հնարավոր օգտագործումը դրա իրականացման համար:

Դիտարկված դեպքերի առանձնահատկությունն այն է, որ ընտրություններին մասնակցող քաղաքական ուժերի և թեկնածուների նախընտրական բնույթի նյութեր տարածվել են «Դիմակայուն Ստեփանավան», «Վարդաբլուրի Գյուղապետարան» և «Գարգառի տեղեկատվական անկյուն» տեղեկատվական հարթակներում: Մի շարք դեպքերում նյութերը տվյալ հարթակների կողմից ստեղծված չեն եղել, այլ տարածվել են այլ էջերից, այդ թվում՝ քաղաքական ուժերի, թեկնածուների կամ հանրային գործիչների էջերից: Այդ հանգամանքը փաստագրելիս անհրաժեշտ է տարբերակել նյութի սկզբնական աղբյուրը և այն տեղեկատվական հարթակը, որտեղ այն տարածվել է:

Միևնույն ժամանակ, նյութի այլ աղբյուրից վերահրապարակված լինելու հանգամանքն ինքնին չի վերացնում տվյալ տեղեկատվական հարթակի օգտագործման իրավական նշանակությունը: Իրավական գնահատման համար էական է պարզել տվյալ հարթակի կարգավիճակը, դրա կապը համայնքային կամ վարչական մարմնի հետ, հարթակի կառավարման և օգտագործման իրավասությունը, ինչպես նաև դրա՝ որպես հանրային կամ ծառայողական տեղեկատվության տարածման միջոցի բնույթը:

Այս առումով հատկապես ուշադրության է արժանի այն հանգամանքը, որ դիտարկված հրապարակումների մի մասը կատարվել է նախընտրական քարոզչության պաշտոնական ժամանակահատվածից առաջ, իսկ մյուս մասը՝ դրա ընթացքում: Քարոզչության ժամանակահատվածում տարածված նյութերի դեպքում անհրաժեշտ է գնահատել դրանց համապատասխանությունը քարոզչության իրականացման և վարչական ռեսուրսի օգտագործման սահմանափակումներին: Իսկ քարոզչության մեկնարկից

առաջ տարածված նյութերի դեպքում անհրաժեշտ է նախ գնահատել դրանց նախընտրական քարոզչության բնույթը և դրանց նկատմամբ Ընտրական օրենսգրքով սահմանված քարոզչության ժամանակային սահմանափակումների կիրառելիությունը:

Դիտարկված դեպքերը, հատկապես երբ համայնքային կամ վարչական կառույցի հետ կապ ունեցող տեղեկատվական հարթակներում տարածվել են կոնկրետ քաղաքական ուժերի կամ թեկնածուների օգտին ուղղված նախընտրական բնույթի նյութեր, կարող են առաջացնել վարչական ռեսուրսի հնարավոր օգտագործման, ինչպես նաև ընտրություններին մասնակցող սուբյեկտների համար հավասար մրցակցային պայմանների ապահովման հետ կապված խնդիրներ:

Պետք է նաև նկատի ունենալ, որ միայն հրապարակման փաստը կամ տեղեկատվական հարթակի անվանումն ինքնին բավարար չէ վարչական ռեսուրսի օգտագործման փաստը հաստատելու համար: Վերջնական իրավական գնահատման համար անհրաժեշտ է հաշվի առնել տվյալ հարթակի իրավական և փաստացի կարգավիճակը, դրա կառավարման և վերահսկողության հանգամանքները, օգտագործված ռեսուրսի բնույթը, հրապարակման նպատակային ուղղվածությունը և դրա հնարավոր ազդեցությունն ընտրական մրցակցության հավասարության վրա:

Այս համատեքստում համայնքային կամ վարչական տեղեկատվական հարթակների կողմից կոնկրետ թեկնածուների և քաղաքական ուժերի նախընտրական նյութերի տարածումը դիտորդական առաքելությունը գնահատում է որպես **վարչական ռեսուրսի հնարավոր օգտագործման ռիսկ պարունակող դեպքեր:**

Վերջնական իրավական գնահատականը՝ տվյալ հրապարակումների՝ ՀՀ ընտրական օրենսգրքի պահանջներին համապատասխանության վերաբերյալ, վերապահվում է իրավասու ընտրական և այլ համապատասխան մարմիններին:



«ԱԶԱՏ ՔՎԵ» ԴԻՏՈՐԴԱԿԱՆ ԱՌԱՔԵԼՈՒԹՅՈՒՆ

Հեռախոս +374 55 303942
Էլ. փոստ azatqve2026@gmail.com